

RICAPITOLANDO

LA LEZIONE 1

La prima lezione del percorso si compone di tre parti sostanziali:

Una prima parte introduttiva, importante per l'ingaggio del gruppo:

I **La moda è una cosa seria!**

Con quest'introduzione vogliamo coinvolgere tutti, anche chi si sente lontano dal tema e chi lo ritiene un argomento superfluo.

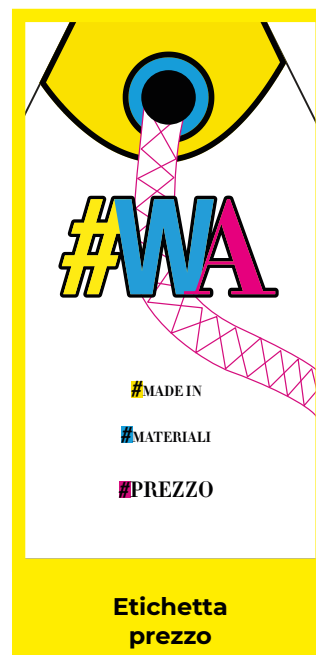
La seconda parte centrale propone **Wearable, il gioco del negozio**. Quest'attività è importante per sollevare le domande sui propri criteri di scelta, su quelli maggioritari del gruppo, sulle necessità e sulle abitudini superflue.

II Nella seconda parte di quest'attività si sfrutta l'espedito dell'ETICHETTA PARLANTE per proporre un ribaltamento di prospettiva: «Cambieresti la tua scelta?» è la domanda che ci permette di introdurre nuovi criteri d'acquisto e di capire quali siano gli ostacoli al cambiamento in una direzione di sostenibilità ambientale, sociale e economica.

III L'ultima parte della lezione permette di collegare le scelte e le responsabilità personali al sistema moda dominante, detto **Fast Fashion**. Cercheremo di darne una definizione scevra da giudizi di valore e impostata sulle caratteristiche principali di questo modello di produzione, distribuzione e consumo.

MATERIALI

1. Video iniziale tratto dal film *Il diavolo veste Prada*;
2. Negozio virtuale oppure negozio reale con materiale corrispondente (insegna, allestimento, vestiti);
3. Etichette iniziali con 3 parametri: origine, composizione del capo, prezzo (versione online e cartacea);
4. Etichette parlanti con 3 parametri: impatto ambientale, rispetto per i diritti umani e durevolezza (versione online e cartacea);
5. Criteri plausibili dell'assegnazione del punteggio nell'etichetta parlante;
6. Video sulla *Fast Fashion*.



UN'INIZIATIVA DI

manitese*
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA

OIKOS

GUARDAVANTI
ALUNTI PER IL FUTURO DEI BAMBINI

CON IL CONTRIBUTO DI

**AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO**